

Passman remporte l'Hotel & Restaurant Award 2026 dans la catégorie « Meilleure Solution Digitale » avec sa solution Passenergy

Passman, leader européen des solutions connectées hôtelières, remporte **l'Hotel & Restaurant Award 2026 dans la catégorie Meilleure Solution Digitale** au Palais des Festivals de Cannes, lors de la cérémonie de clôture du salon Hotel & Restaurant Meetings. Cette distinction, décernée par un jury d'experts de l'hôtellerie de luxe et haut de gamme (Four Seasons, Pullman, GmbH, Lavorel Hôtels, etc.) récompense la nouvelle solution d'économies d'énergie de Passman : **Passenergy**. Une distinction qui souligne l'importance de mettre la technologie au service d'une hôtellerie plus durable et plus performante. Soutenue par le Ministère de la Transition Écologique via l'initiative Greentech Innovation, Passenergy démontre ainsi une capacité concrète à réduire le gaspillage énergétique en milieu hôtelier.



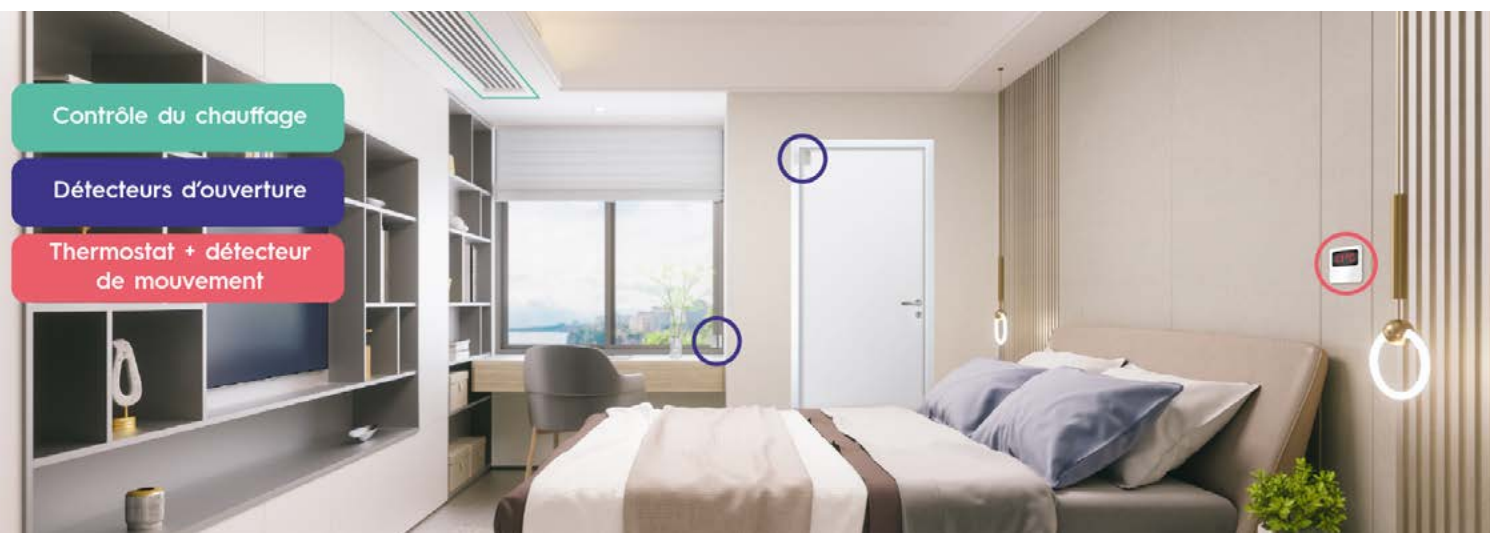
PASSENERGY

L'optimisation énergétique au service de la rentabilité opérationnelle

L'optimisation énergétique se heurte aujourd'hui à un paradoxe structurel : **60 à 70 % du temps, les chambres sont inoccupées** (vacantes ou clients absents). Pourtant, le chauffage et la climatisation (CVC) représentent jusqu'à **45 % de la consommation totale** d'un hôtel, une dépense souvent alourdie par l'ouverture des fenêtres (1 à 2 heures par jour en moyenne)¹ pendant le fonctionnement des équipements. Pour répondre à ce gaspillage notoire, **Passman** a développé **Passenergy**. Fruit de cinq années de R&D, cette GTB de classe A sans fil s'installe sans travaux. Le système automatise la régulation thermique dans chaque chambre, en croisant en temps réel les données de présence et le planning de réservations de l'hôtel (PMS).

Ce pilotage dynamique permet de réduire significativement la consommation énergétique, tout en assurant le confort des clients et la mise en conformité avec le **Décret BACS**. L'ensemble des données est centralisé sur un tableau de bord offrant une visibilité précise de la performance énergétique de l'établissement.

¹ Analyses réalisées sur le parc hôtelier équipé de Passenergy, en mars 2026. Source : Passman



Retours d'expérience et analyses chiffrées, sur une part diversifiée du segment hôtelier



Avec plus de 7 000 chambres équipées, la solution Passenergy s'est déployée au sein d'enseignes aux profils variés, telles qu'Adagio, Best Western, Crowne Plaza, Sheraton ou encore Logis. Cette diffusion illustre la capacité du système à s'adapter à la quasi-totalité des équipements installés en hôtellerie : des radiateurs à eau historiques aux systèmes de climatisation connectés les plus récents.

Cette polyvalence technique permet de répondre à des configurations hôtelières hétérogènes, tout en adressant des gisements d'économies concrets. Les relevés de terrain confirment l'impact de ce pilotage intelligent : si la réduction moyenne de la consommation énergétique se situe entre 20 et 30 %, certains établissements enregistrent des baisses allant jusqu'à 40 %. En synchronisant les besoins réels des occupants avec les capacités du bâti, la technologie transforme la gestion énergétique en un levier de performance opérationnelle mesurable.

Hotel & Restaurant Meetings, le carrefour de l'excellence hôtelière

Le salon **Hotel & Restaurant Meetings** est devenu en quelques années un rendez-vous business emblématique pour le monde hôtelier 4 et 5*, avec un concept novateur de rendez-vous one-to-one pré-organisés et une attention particulière aux détails, pour un accueil des participants véritablement haut de gamme. La dernière édition a ainsi réuni 350 directeurs d'hôtels et architectes, plus de 230 marques et généré 5 500 rendez-vous one-to-one. Présent dès ses débuts à Cannes, le salon s'exporte désormais à Amsterdam et Marbella. C'est dans ce cadre prestigieux que se sont tenus les **Hotel & Restaurant Awards**, récompensant l'excellence et l'innovation hôtelière.



Pour plus d'informations sur Passman et Passenergy, aller sur : <https://www.passman-group.com/fr/>

En savoir plus

À propos du Groupe Passman

Depuis 30 ans, le Groupe Passman conçoit, déploie et exploite des infrastructures connectées et des solutions digitales clé-en-main. Passman équipe plus de 13 000 sites, pour des entités de renom, parmi lesquelles on retrouve notamment le Ministère des Armées, l'OTAN, Accor, Club Med, Pierre & Vacances, l'AP-HM (Hôpitaux de Marseille) l'AP-HP (Hôpitaux de Paris), Clariane ou encore Klépierre. Le groupe s'appuie sur l'expertise de ses équipes R&D pour développer des innovations technologiques reconnues pour leur fiabilité, leur performance et leur évolutivité. Aujourd'hui, ce sont plus d'1 million de chambres qui sont équipées par Passman, avec la plus large gamme de solutions connectées propriétaires du marché : solutions réseaux et Wifi, IPTV & Google Cast, Passenergy, affichage dynamique, Téléphonie IP, etc.

Contact - Passman : **Chloé Lignon** – Chargée de Marketing et Communication
04 28 29 37 77 - chloe.lignon@passman.fr