

Passman remporte le Prix de l'Innovation : Expérience Client du salon Food Hotel Tech

Passman, expert des solutions digitales pour les professionnels de l'hôtellerie depuis 30 ans, remporte le prix de l'**Innovation dans la catégorie Expérience Client** au **Salon Food Hotel Tech**. Cette distinction, remise par Antoine Dubois, Head of Marketing, Guest Experience and Loyalty Europe et Afrique du Nord chez Accor, récompense la nouvelle solution d'économies d'énergie de Passman : **Passenergy**. Déjà labellisée Greentech Innovation par le Ministère de la Transition Écologique, cette nouvelle récompense met en lumière l'impact de cette technologie innovante sur l'amélioration de l'expérience client, en associant **confort, réduction du gaspillage énergétique et diminution des coûts** pour les établissements hôteliers.



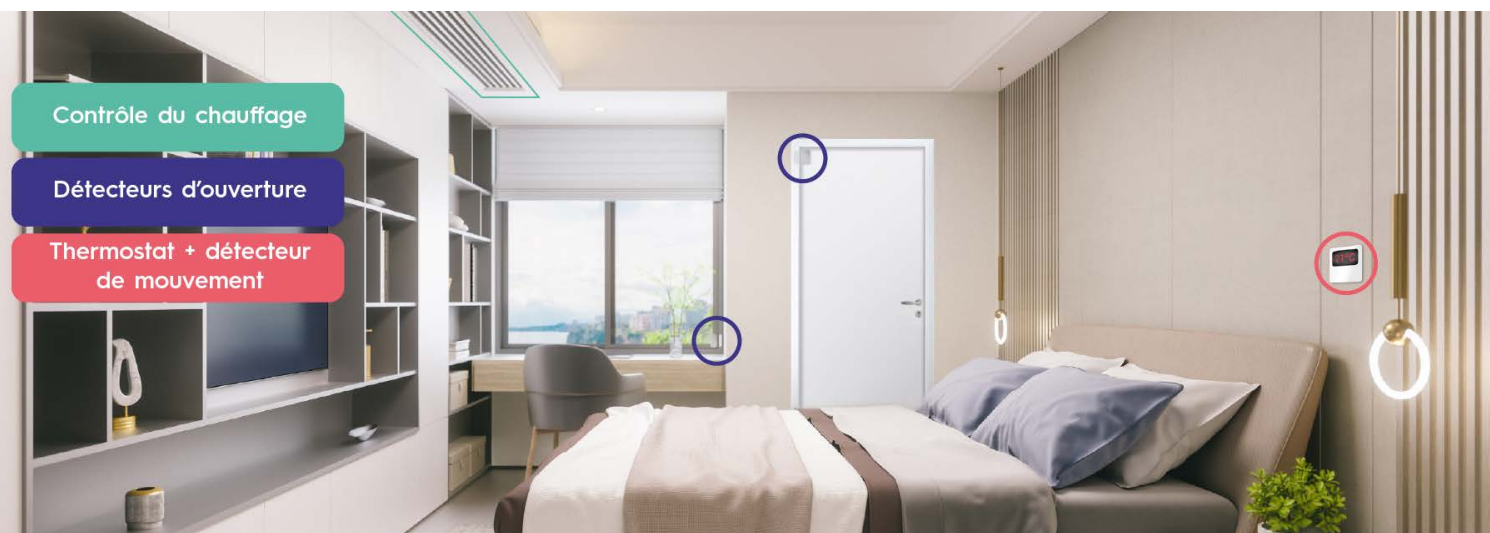
PASSENERGY

Une innovation au service de l'expérience client et de la performance énergétique

Spécialement conçue pour l'hôtellerie, Passenergy est une solution intelligente qui optimise automatiquement la gestion du chauffage et de la climatisation, pour réaliser jusqu'à **30% d'économies d'énergie**. Grâce à des capteurs connectés et une automatisation avancée, elle ajuste en temps réel la température des chambres en fonction de la réservation des chambres (lien PMS), de la présence des clients, et de l'ouverture des fenêtres, garantissant ainsi un confort optimal tout en réduisant la consommation énergétique.

Grâce à son architecture basée sur des **objets IoT sans fil**, cette solution ne nécessite aucuns travaux, une approche inédite pour une GTB (Gestion Technique du Bâtiment). Passenergy s'adapte à tout type de bâtiments existants et les hôtels peuvent conserver leurs systèmes de chauffage et de climatisation déjà en place.

En plus d'optimiser l'expérience client, Passenergy accompagne les hôteliers dans leur transition énergétique et leur permet de se conformer au décret BACS, qui impose à tous les établissements hôteliers de s'équiper d'une GTB. Passenergy étant une GTB de classe A, son **installation est prise en charge par les Certificats d'Économies d'Énergie (CEE)**, la rendant gratuite pour les hôteliers. Grâce aux économies d'énergie réalisées chaque mois, cette solution offre un **retour sur investissement dès le premier trimestre**.





Un succès croissant dans le secteur de l'hôtellerie

Déployée depuis 2023, la solution équipe aujourd'hui plus de 5 000 chambres d'hôtels (MMV, Noemys, Best Western, Kyriad, Ibis Budget...). La solution permet aux hôtels de réduire leur empreinte énergétique tout en **améliorant l'expérience client**, un véritable atout pour les **établissements soucieux de leur impact environnemental et de la satisfaction de leurs clients**.

Food Hotel Tech : Un événement incontournable

Le Salon **Food Hotel Tech** est un rendez-vous majeur dédié aux innovations technologiques dans l'hôtellerie et la restauration. Avec des centaines d'exposants et de visiteurs professionnels, cet événement est une vitrine privilégiée pour découvrir les avancées qui transforment le secteur. Le prix remporté par **Passman** illustre la place centrale que prennent les solutions intelligentes dans l'amélioration du **service client et de la gestion des établissements**.



Pour plus d'informations sur Passman et Passenergy, aller sur :
<https://www.passman-group.com/fr/>

En savoir plus

À propos du Groupe Passman

Depuis 30 ans, le groupe Passman crée des solutions connectées clés en main : Wifi, IPTV, économies d'énergie, affichage dynamique, Chromecast, téléphonie IP... Basé à Lyon, Bruxelles, Marseille et Montpellier, et doté de 250 collaborateurs, le groupe opère auprès de plus de 13 000 clients en Europe et dans le monde et équipe 1 million de chambres.

Toutes les solutions sont conçues en interne par les équipes R&D et sont pensées pour faciliter le quotidien des hôteliers et améliorer l'expérience de leurs clients.

Contact :

Céline Richermoz — Directrice Marketing

04 28 29 37 77 - celine.richermoz@passman.fr