

Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate

Après les Pays-Bas et le Royaume-Uni, Passman accélère son expansion européenne et pose ses valises en Espagne

L'arrivée de l'expert des solutions digitales sur le marché espagnol est marquée par la signature de contrats d'envergure avec plusieurs établissements de prestige : Le Six Senses Quexigal Palace, le Six Senses Ibiza et le Master La Rambla Barcelona.

LYON, France — 28 mai 2026 — Passman, leader dans le développement de solutions digitales et de connectivité pour le secteur de l'hôtellerie et les établissements recevant du public, annonce aujourd'hui le lancement officiel de ses activités en Espagne. Cette nouvelle implantation s'inscrit dans la dynamique de croissance internationale de l'entreprise, consolidant sa présence en Europe après de vifs succès aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Une expansion stratégique portée par des références de luxe

Le marché de l'hospitalité espagnol, reconnu mondialement pour son dynamisme et son exigence, représente une étape naturelle et stratégique pour Passman. Pour marquer cette arrivée ambitieuse, l'entreprise a d'ores et déjà été choisie par des acteurs emblématiques du secteur hôtelier de luxe pour moderniser et optimiser l'expérience de leurs clients.

Passman déploiera son expertise technologique (solutions Wi-Fi très haut débit, IPTV, Chromecast et affichage dynamique) au sein de trois établissements prestigieux :

- **Le Six Senses Quexigal Palace** : concept unique recréant un village royal magique du XVI^e siècle près de Madrid, combinant chambres hôtelières, suites et villas privées.
- **Le Six Senses Ibiza** : complexe hôtelier 5 étoiles comptant plus d'une centaine de chambres, des villas avec services exclusifs et des suites avec piscines privées
- **Master Rambla Barcelona** : établissement de luxe niché au cœur du quartier iconique éponyme de Barcelone, offrant un concept unique d'appartements avec services.





Répondre aux nouvelles exigences des voyageurs

En confiant la gestion de leurs services digitaux à Passman, ces hôtels de renom démontrent leur volonté de proposer une expérience client ultra-connectée et fluide, à la hauteur des attentes des voyageurs d'aujourd'hui. Les solutions sur-mesure de Passman garantissent non seulement une fiabilité technique irréprochable, mais permettent également aux hôteliers de personnaliser les services en chambre et de fluidifier la communication avec leurs clients.

"Nous sommes extrêmement fiers de franchir cette nouvelle étape dans notre développement international. L'Espagne est une destination touristique de premier plan, où l'exigence en matière de service client est absolue. Être choisis dès notre arrivée par des établissements aussi prestigieux que les hôtels Six Senses et Master est une immense marque de confiance. Cela valide la pertinence de nos solutions technologiques sur la scène européenne, après nos implantations réussies aux Pays-Bas et au Royaume-Uni." > — **Patrick Layani et Frederic Levy, Fondateurs et Dirigeants du Groupe Passman.**



À propos du Groupe Passman Depuis 30 ans, le Groupe Passman conçoit, déploie et exploite des infrastructures connectées et des solutions digitales clé-en-main. Passman équipe plus de 14 000 sites en Europe pour des entités de renom, parmi lesquelles on retrouve notamment Accor, Club Med, IHG, Pierre & Vacances, le Ministère des Armées françaises, l'OTAN, l'AP-HP (Hôpitaux de Paris), Clariane ou encore Klépierre. Leader européen des solutions connectées de l'hospitality, le groupe s'appuie sur l'expertise de ses équipes R&D pour développer des innovations technologiques reconnues pour leur fiabilité, leur performance et leur évolutivité. Aujourd'hui, ce sont plus d'1 million de chambres qui sont équipées par Passman, avec la plus large gamme de solutions connectées propriétaires du marché : solutions réseaux et Wifi, IPTV & Casting, Energy management, affichage dynamique, Téléphonie IP, etc.

Contact Presse : Céline Richermoz - celine.richermoz@passman.fr - 04 78 95 68 94