



Le Groupe Passman accélère son expansion européenne avec l'acquisition stratégique de Hotel Technology Management (HTM) au Royaume-Uni



Lyon, France / Londres, Royaume-Uni – 20/04/2026

Le Groupe Passman, leader européen dans la conception et le déploiement de solutions connectées pour les établissements d'accueil du public (hôtellerie, santé, résidences, armées, retail, etc.), annonce aujourd'hui l'acquisition de Hotel Technology Management (HTM), acteur de référence sur le marché britannique.

Cette opération de croissance externe marque une étape décisive dans l'internationalisation du groupe, lui permettant de passer le cap symbolique de 300 collaborateurs. Marqué par une forte croissance depuis plusieurs années, le groupe enregistre une hausse de plus de 50 % de son chiffre d'affaires et de plus de 75 % de ses effectifs, en près de 3 ans.

Des synergies technologiques et commerciales puissantes

Ce rapprochement permet au Groupe Passman de devenir **un acteur clé sur la scène britannique**. L'intégration de HTM permet de combiner l'expertise reconnue de Passman dans le développement de **solutions hôtelières** (réseaux et Wifi, IPTV cloud, Energy management, affichage dynamique et solutions de Casting) avec le savoir-faire historique de HTM dans le déploiement et la gestion d'infrastructures réseaux complexes pour l'hôtellerie haut de gamme au Royaume-Uni. **Il s'agit de la deuxième opération de croissance externe réalisée par Passman** depuis l'entrée de Siparex ETI à son capital en tant qu'actionnaire majoritaire, après l'acquisition d'Osmozis. Elle lui permet de renforcer significativement sa présence outre-Manche, où le Groupe est déjà implanté depuis quelques années avec une équipe basée au Pays de Galles.

Sur le plan commercial, cette alliance va permettre d'**enrichir considérablement le catalogue de services proposés** aux établissements accompagnés par les deux entreprises. Les clients de HTM auront désormais accès à l'ensemble de l'écosystème d'innovations du Groupe Passman, tandis que Passman bénéficiera du réseau de partenaires et de la connaissance pointue du marché local de HTM.

Le Royaume-Uni : un marché stratégique à fort potentiel

Le marché de l'hôtellerie au Royaume-Uni fait preuve d'un dynamisme et d'une maturité hors pair. Avec une demande croissante des voyageurs pour des expériences connectées fluides et premium, les établissements britanniques investissent massivement dans la modernisation de leurs infrastructures. Cette acquisition permet à Passman de prendre une position de leader sur ce territoire stratégique, en capitalisant sur un marché en pleine croissance où les attentes en matière de connectivité et de services digitaux n'ont jamais été aussi élevées.

Hommage à une figure de l'industrie et vision partagée

La direction de Passman tient à féliciter chaleureusement Simon Alexander, fondateur de HTM, pour sa vision et sa volonté motrice dans la réalisation de ce rapprochement. Véritable référence des solutions digitales haut de gamme au UK pour le marché de l'hôtellerie, l'entreprise créée et dirigée par Simon Alexander est reconnue pour son excellence opérationnelle et la fidélité de ses clients (IHG, Leonardo Hotels, etc.).

Simon Alexander, Fondateur et Dirigeant de HTM, déclare :

«C'est avec un immense enthousiasme que nous unissons aujourd'hui nos forces à celles du Groupe Passman. Ce rapprochement marque une étape historique pour HTM, qui va ainsi pouvoir franchir un cap. En alliant notre ancrage historique sur le territoire britannique à l'envergure et l'expertise technologique européenne de Passman, nous allons considérablement enrichir notre proposition de valeur. Nos clients hôteliers au Royaume-Uni bénéficieront d'un portefeuille d'innovations inégalé pour continuer à réinventer l'expérience de leurs voyageurs.»

Patrick Layani et Frédéric Levy, Fondateurs et Dirigeants du Groupe Passman, ajoutent :

«Nous sommes extrêmement fiers et heureux de souhaiter la bienvenue à Simon Alexander et à toutes les équipes de HTM au sein du Groupe Passman. L'ADN de nos deux entreprises est remarquablement similaire : la passion de la technologie au service exclusif de l'expérience client. Cette acquisition marque une étape décisive dans notre stratégie de consolidation européenne, et nous donne les moyens de nos ambitions pour devenir l'acteur incontournable de la digitalisation de l'Hospitality en Europe.»

À propos du Groupe Passman

Depuis 30 ans, le Groupe Passman conçoit, déploie et exploite des infrastructures connectées et des solutions digitales clé en main. Passman équipe plus de 13 000 sites, pour des entités de renom, parmi lesquelles on retrouve notamment le Ministère des Armées françaises, l'OTAN, Accor, Club Med, Pierre & Vacances, l'AP-HP (Hôpitaux de Paris), Clariane ou encore Klépierre. Leader des solutions connectées de l'hospitality, le groupe s'appuie sur l'expertise de ses équipes R&D pour développer des innovations technologiques reconnues pour leur fiabilité, leur performance et leur évolutivité. Aujourd'hui, ce sont plus d'1 million de chambres qui sont équipées par Passman, avec la plus large gamme de solutions connectées propriétaires du marché : solutions réseaux et Wifi, IPTV & Casting, Energy management, affichage dynamique, Téléphonie IP, etc.

À propos de HTM

Fort de 30 ans d'expertise, HTM s'impose comme un partenaire technologique de référence pour plus de 1 000 hôtels haut de gamme au Royaume-Uni et en Europe, comptant parmi ses clients des enseignes majeures telles qu'IHG et Leonardo Hotels. La société assure la conception et le déploiement de solutions connectées sur-mesure pour le secteur hôtelier : de l'infrastructure réseau Wifi à la téléphonie, en passant par les systèmes de TV & Casting et l'affichage dynamique. Grâce à ses équipes hautement qualifiées, HTM garantit une orchestration fluide des déploiements, et un support technique de proximité pour chaque établissement.